

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE “Rinnai Humans. Diventa anche tu un Rinnai Ambassador”

Soggetto Promotore:

RINNAI ITALIA SRL, con sede legale in Carpi (MO), via Morbidina di Quartirolo, 2/B, P.IVA 02774510362, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Modena n. 329605 (di seguito, “Rinnai Italia”), promuove la seguente manifestazione, che viene svolta in conformità alle norme di cui all’art. 6 comma 1 lett. d) del D.p.r. n. 430 del 26 ottobre 2001, con la finalità di promuovere il proprio Marchio e pubblicizzare i propri prodotti.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Rinnai Humans. Diventa anche tu un Rinnai Ambassador (di seguito, la “Manifestazione”).

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione “Rinnai Humans. Diventa anche tu un Rinnai Ambassador.” non integra gli estremi del “concorso a premi” né della “operazione a premi” ai sensi del D.p.r. n. 430 del 26 ottobre 2001, in quanto rientrante nell’ambito di esenzione, di cui al relativo art. 6 comma 1 lett. d), dall’applicabilità della relativa disciplina. Scopo della manifestazione è la promozione del Marchio Rinnai e dei prodotti di Rinnai Italia, l’acquisto dei quali non costituisce, tuttavia, presupposto ai fini del riconoscimento dei premi oggetto della manifestazione.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 01/05/17 al 31/12/18.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA INIZIATIVA

La Manifestazione si svolgerà attraverso i seguenti canali:

- minisito internet dedicato all’iniziativa www.rinnaihumans.it;
 - sito internet www.rinnai.it;
 - pagina FB Rinnai Italia <https://www.facebook.com/rinnaiitalia>
- punti vendita e centri di assistenza tecnica autorizzati alla commercializzazione e/o alla manutenzione dei prodotti a Marchio Rinnai.

5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Sono legittimati a partecipare alla Manifestazione:

- tutti gli utenti maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino; e
 - tutti i negozi, punti vendita e centri di assistenza autorizzati alla commercializzazione e/o alla manutenzione di prodotti a Marchio Rinnai;
- che, nel periodo di durata dell’iniziativa, invieranno a Rinnai Italia le proprie foto, corredate da un commento testuale e/o i propri video attraverso una e-mail all’indirizzo marketing@rinnai.it o utilizzando l’interfaccia dedicata all’interno del suddetto minisito www.rinnaihumans.it e autorizzeranno di

conseguenza Rinnai Italia alla pubblicazione dei medesimi foto/commenti/video nei propri canali di comunicazione.

Resta inteso che per ogni foto e/o video in cui compaiono soggetti diversi dal partecipante alla Manifestazione, quest'ultimo, prestando il consenso al relativo utilizzo, dichiara altresì di aver ricevuto il consenso degli eventuali altri soggetti ritratti nelle foto e/o video, ai fini dell'utilizzo dei medesimi. Il partecipante sarà, inoltre, tenuto a manlevare Rinnai Italia da ogni pretesa avanzata da terzi ritratti nelle foto e/o video inviati, fondate sulla mancata prestazione del consenso all'utilizzo della propria immagine. Le foto e/o i video inviati dal partecipante non potranno ritrarre minori, interdetti o inabilitati senza il consenso alla pubblicazione prestato da chi ne ha la rappresentanza legale. Il partecipante risponderà di ogni eventuale pretesa risarcitoria avanzata da terzi nei confronti di Rinnai in ragione della mancata prestazione del predetto consenso.

6. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare all'iniziativa:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

7. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

La Manifestazione prevede la messa in palio di n. 5.000 premi. Si tratta di omaggi che Rinnai Italia offre come gadget ai propri interlocutori in occasione di fiere o altri eventi promozionali, tra i quali, a titolo esemplificativo, t-shirt a marchio Rinnai, cappellini a marchio Rinnai, penne a marchio Rinnai, calamite a marchio Rinnai, porzioni di Parmigiano Reggiano DOP, bottiglie di aceto balsamico di Modena IGP, bottiglie di vino Lambrusco.

Tutti i premi oggetto della Manifestazione sono oggetti di "minimo valore" ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 comma 1 lett. d) del D.p.r. n. 430 del 26 ottobre 2001. In particolare, conformemente alla interpretazione data del predetto requisito dal Ministero dello Sviluppo Economico, ogni premio ha un valore inferiore ad Euro 25,82.

La corresponsione dei premi non dipende in alcun modo dall'acquisto di specifici beni o servizi di Rinnai Italia, in quanto i premi saranno fatti pervenire, in modalità del tutto casuale, a ciascun partecipante che abbia inviato una foto e/o un video che lo/li ritrae e ne abbia autorizzato la pubblicazione attraverso i canali di comunicazione di Rinnai Italia.

Resta inteso che ciascun partecipante avrà diritto a ricevere un solo premio.

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE

Ai partecipanti (siano essi privati cittadini o aziende) che, autorizzandone la pubblicazione, abbiano inviato le foto con commento e/o i video giudicati più belli (scelta incondizionata e discrezionale da parte di Rinnai Italia), Rinnai Italia farà avere (con spedizione presso l'indirizzo che l'utente indicherà) un premio tra quelli descritti al punto 7. La scelta del premio assegnato a ciascun partecipante vincitore costituisce scelta del tutto discrezionale di Rinnai.

Resta inteso che, indipendentemente dal numero di foto e/o video inviati, ciascun partecipante vincitore avrà diritto a ricevere un solo premio.

9. DISTRIBUZIONE DEGLI OMAGGI

L'omaggio sarà fatto recapitare a ciascun partecipante vincitore presso la sua residenza/il suo luogo di lavoro/altro da lui indicato, purché all'interno del suolo Italiano o della Repubblica di San Marino. Le spedizioni saranno a carico di Rinnai Italia che ne sopporterà i costi annessi.

10. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE

Cartolina, minisito web dedicato www.rinnaihumans.it, sito web istituzionale www.rinnai.it, materiale punti vendita Rinnai (distribuzione specializzata multimarca), materiale presso i centri di assistenza autorizzati Rinnai, internet, newsletter a clienti e collaboratori dell'azienda contrattualizzati, carta stampata, social network. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'iniziativa ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e Rinnai Italia si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

La Manifestazione si svolgerà in conformità alle eventuali normative interne predisposte da ciascun social network (a titolo esemplificativo, le "Linee guida sulle promozioni" predisposte da Facebook).

11. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet www.rinnaihumans.it/regolamento. Il regolamento è altresì depositato in formato cartaceo presso la sede legale e operativa di Rinnai Italia S.r.l., in via Morbidina di Quartirolo, 2B, 41012 - Carpi (MO).

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30/06/2003 n. 196 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali")

Gentile Cliente, RINNAI ITALIA SRL con sede legale in Carpi (MO) via Morbidina di Quartirolo 2/B, P.IVA 02774510362, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Modena n. 329605, (di seguito "RINNAI ITALIA"), La informa che procederà al trattamento dei Suoi dati personali così come da Lei forniti a RINNAI ITALIA, nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e con l'ausilio di strumenti sia elettronici e sia cartacei. Il trattamento sarà effettuato esclusivamente per la corretta gestione della manifestazione nonché, per quanto attiene l'indirizzo di posta elettronica richiesto ai Clienti e Collaboratori Rinnai che hanno mandato foto o video al sito *sul sito* www.rinnaihumans.it, per poter inviare loro comunicazioni attinenti esclusivamente la presente manifestazione (es.: comunicazione di vincita di un omaggio).